



LA CHAÎNE DE PRODUCTION DIGITALISÉE

« LA DIGITALISATION INTÉGRALE DE NOTRE ENTREPRISE NOUS PERMET DE RÉDUIRE LES ERREURS ET D'ÊTRE PLUS RAPIDES, PLUS PRÉCIS ET PLUS FLEXIBLES. »

DEPUIS PLUS DE 50 ANS, L'ENTREPRISE FAMILIALE LUXEMBOURGEOISE OST-FENSTER S.A. FABRIQUE DES FENÊTRES, DES PORTES ET DES FAÇADES VITRÉES DE HAUTE QUALITÉ EN BOIS ET BOIS-ALUMINIUM. EN 2011, L'ENTREPRISE A DÉCIDÉ DE DIGITALISER SA CHAÎNE DE PRODUCTION AFIN D'AUGMENTER SON EFFICACITÉ. SVEN HILGER, MEMBRE DE LA DIRECTION, RÉVÈLE LES DÉTAILS DE CETTE IDÉE.

» Quand et surtout pourquoi avez-vous investi dans une chaîne de production digitalisée ?

Cette décision a été prise relativement tôt. L'acquisition d'un nouveau logiciel de construction de fenêtres pour la préparation de devis, de listes de production, de factures, etc. et d'une machine pour la construction de fenêtres en 2011 nous a donné l'impulsion. En fait, les déclencheurs étaient le développement et le progrès technologique. La digitalisation est omniprésente et on ne peut plus l'éviter ; il faut donc lui faire face.

» Comment peut-on s'imaginer votre chaîne de production digitalisée ?

Dans une chaîne de production digitalisée, le papier est éliminé. Lors du premier contact avec le client, toutes les données sont saisies numériquement. Ensuite, la demande client est transmise numériquement à un vendeur qui, en cas de besoin, fixe un rendez-vous avec le client et enregistre les travaux souhaités sur une tablette. De retour au bureau, le vendeur prépare une offre dans le logiciel de construction de fenêtres. Toutes les données, comme les données de contact, les mesures, les plans et les devis, sont enregistrées sur des serveurs internes accessibles

par tous les employés administratifs. En cas de commande, celle-ci est saisie, enregistrée, validée par le vendeur et transmise à la planification technique.

À la suite de la validation de l'offre dans le logiciel de construction de fenêtres, le technicien attribué reçoit automatiquement la tâche de traiter la commande.

Une fois que le traitement technique est terminé, l'impression technique sera générée du logiciel de construction de fenêtres. Un collaborateur du service de la gestion des commandes reçoit alors la tâche de commander le matériel et de transmettre les documents à la production. Chaque poste de la production peut donc accéder

aux différentes parties de la commande et les exécuter conformément au plan de production. En attendant, le montage est planifié et les rendez-vous client sont fixés sur base du suivi de production numérique.

Lors de l'installation, les installateurs ont la possibilité d'accéder, via tablette, aux plans d'installation. Après l'achèvement des travaux, l'approbation est faite sur base d'un formulaire généré par le logiciel de construction de fenêtres et est confirmée par le client. Ce formulaire est transmis au département de facturation pour préparer la facture client.

» **Vous avez aussi une station de peinture automatisée. Comment peut-on s'imaginer celle-ci ?**

En 2017, nous avons investi dans une ligne de peinture moderne - un système de peinture pour fenêtres et portes hautement technologique et complétement automatisé.

Ce système peut appliquer une couche de fond sur les bords des fenêtres en bois. Les cadres sont ensuite compressés et automatiquement laqués en deux étapes avec une couche d'apprêt et une couche de finition dans le système circulaire d'injection robotisé. Le changement de couleur se fait automatiquement et dans un délai de trois minutes. Le système de transport intelligent réduit les temps d'attente devant la cabine de laquage afin que les



capacités soient pleinement utilisées. Après le séchage, les pièces de fabrication passent par deux postes de ponçage réglable en hauteur.

En appliquant deux couches de vernis par unité, la ligne de peinture automatisée peut traiter jusqu'à 60 unités de fenêtres par jour.

» **Comment est-ce que ce changement vers une chaîne de production digitalisée a été perçu par vos collaborateurs ?**

Presque tous ont réagi positivement. Bien sûr, il y a toujours des exceptions, mais ils cessent généralement de s'opposer quand ils reconnaissent les avantages de la digitalisation et réalisent que le travail se fait désormais avec beaucoup moins d'efforts.

» **Avez-vous rencontré des difficultés pendant la phase initiale ?**

Il n'y a pas de difficultés en ce qui concerne la digitalisation, seulement des possibilités de faire les choses différemment et mieux. Bien sûr, il y a des défis, par exemple trouver un logiciel adapté qui puisse être intégré dans les solutions existantes. Mais il y a toujours une solution.

» **Quels avantages la digitalisation des processus vous apporte ?**

La digitalisation intégrale de notre entreprise nous permet de réduire les erreurs et d'être plus rapides, plus précis et plus flexibles.

» **Pouvez-vous donner des conseils aux collègues qui veulent lancer des initiatives similaires ?**

Être ouvert à la digitalisation et l'implémenter aussi vite que possible. Les temps changent incessamment, et il faut donc prendre ces décisions rapidement. Il faut être conscient que dès qu'on a choisi une solution, une nouvelle, meilleure solution pourrait déjà être disponible.

Le plus important est l'interconnectivité des différents logiciels. Le logiciel parfait n'existe pas, c'est l'interaction entre plusieurs logiciels qui mène au succès.

LES 5 ÉTAPES DE LA MISE EN OEUVRE

01. Déterminer les processus

Assurez-vous que vous connaissez et comprenez tous les processus et les procédures de travail de votre entreprise. Pensez à impliquer vos employés. Ceux-ci ont la meilleure connaissance des différentes procédures de travail. Visualisez les différents processus.

02. Définir les besoins

Avant de commencer votre recherche d'un nouveau logiciel, vous devez définir les fonctionnalités (langue, compatibilité, etc.) que vous désirez retrouver dans votre nouvel outil. Impliquez vos employés. C'est le seul moyen de trouver un logiciel qui répond à leurs besoins.

03. S'informer

Avant de choisir un programme, il est important que vous vous informiez sur les différentes offres, leurs fonctionnalités et leur service client. Vérifiez que tous les facteurs sont réunis avant de choisir un prestataire.

04. Préparer les employés

Préparez vos employés aux changements et au nouveau logiciel. Expliquez pourquoi la méthode de travail va changer, quels avantages résultent de sa mise en place et organisez des formations. Assurez-vous que vos employés comprennent les fonctionnalités et le fonctionnement du nouveau logiciel. C'est le seul moyen d'exploiter le potentiel maximum du nouvel outil numérique. Assurez-vous qu'un interlocuteur sera disponible en cas de questions ou problèmes.

05. Améliorer continuellement

Les logiciels doivent être adaptés en permanence. C'est pourquoi il est important de travailler avec le logiciel et de l'améliorer continuellement, de même que les processus associés.



Vous avez des questions ?
Vous souhaitez recevoir plus d'informations sur la digitalisation ?
Contactez le Service eHandwerk de la Chambre des Métiers :
Tél 42 67 67 - 305 / 306 **E-mail** ehandwerk@cdm.lu

Pour plus d'informations,
visitez notre site :

yde.lu/ehandwerk

